

LYNGOT

JOAILLERIE MASCULINE

Le lingot. Une signature au poignet.



Un lingot, une ligne, un poignet. LYNGOT développe un univers de bracelets masculins autour d'une forme immédiatement reconnaissable : celle du lingot. Une présence graphique qui devient une signature personnelle.

Transformer un symbole en objet personnel.

À l'origine de LYGOT, il y a une forme. Le lingot évoque la valeur, la permanence et la transmission. Guillaume Gergaud choisit de déplacer cet imaginaire : donner à cet objet une autre échelle, une autre fonction, une place au poignet.

Le bracelet fait dialoguer une pièce centrale aux lignes franches et un lien souple. Le contraste constitue le fil conducteur de la marque : une présence affirmée, associée à la simplicité d'un geste quotidien. Le bijou accompagne celui qui le porte et prend sa signification au fil des moments vécus.

Cette idée traverse les créations de LYGOT. Une surface de métal, une pierre isolée ou un pavage proposent trois lectures d'une même silhouette. La forme reste identifiable ; la lumière et le détail en changeant l'expression.



Guillaume Gergaud.



© Julien Spoto

Portrait © Julien Spoto

Entrepreneur et fondateur de LYNROT, Guillaume Gergaud porte la direction artistique de la marque. Son approche part d'une intention simple : construire un bijou reconnaissable, capable d'exprimer quelque chose de personnel.

Le lingot devient le point de départ d'un vocabulaire visuel : proportions, contraste entre le métal et le cordon, place de la pierre et équilibre au poignet. Les choix de personnalisation prolongent cette démarche en laissant à chacun une part dans la composition de son bracelet.

Pour les médias, Guillaume Gergaud est l'interlocuteur privilégié sur la naissance du concept, la construction de l'identité LYNROT et la place du bijou dans le vestiaire masculin.

Interviews et échanges : contact@lynrot.com

Une silhouette. Trois expressions.



L'Épure

La force de la ligne

Le métal prend toute sa place. Une lecture sobre du lingot, attentive à la surface, aux reflets et aux proportions.



Le Solitaire

Un point de lumière

Une pierre unique ponctue la forme centrale. Le regard se concentre sur un détail qui donne au bracelet son caractère.



L'Éclat

La lumière en mouvement

Le pavage transforme la perception du lingot. Les reflets composent une expression plus lumineuse de la silhouette signature.

Les caractéristiques, prix et disponibilités sont à confirmer pour la référence choisie. Photographies produit L'YNGOT.

Choisir le détail. Écrire son histoire.

Le parcours de personnalisation en ligne permet d'explorer les modèles et les combinaisons proposées par LYNROT : aspect du métal, choix de pierre selon le modèle, couleur du cordon et options de gravure lorsqu'elles sont disponibles.

La marque aborde le bijou à travers les moments où il prend sens : une étape professionnelle, une attention personnelle, une célébration ou le plaisir de porter un objet choisi pour soi. Offrir un bracelet, c'est aussi penser à la personne, à son style et à sa manière de le porter.

Le Journal LYNROT prolonge cet univers par des sujets consacrés au style masculin, à l'automobile, au golf et à l'art de vivre. Ces contenus éditoriaux mettent en relation les créations et des situations de vie.

Design & symboles

Comment la forme du lingot devient-elle un bracelet et une identité de marque ?

Entrepreneuriat créatif

Échange avec Guillaume Gergaud sur la naissance du concept et les choix artistiques de LYNROT.

Style masculin

La place d'un bracelet personnel dans un vestiaire contemporain, du quotidien aux moments importants.

Cadeaux & personnalisation

Choisir une pièce, un détail ou une gravure pour donner un sens particulier au cadeau.

Entrer en conversation.

Guillaume Gergaud — LYNROT

contact@lyngot.com

+33 (0)6 81 56 04 34

www.lyngot.com / [@lyngotjewelry](https://www.instagram.com/lyngotjewelry)

Interviews, présentations et prêts de pièces : indiquez votre média, votre angle, votre échéance et les formats souhaités. Les modalités sont convenues directement avec la marque.

REPÈRES

GLOBAL INVEST, SARL — 33 rue d'Alsace-Lorraine, 59400 Cambrai, France. SIREN : 798 096 236.
Fondateur de LYNROT : Guillaume Gergaud.

PHOTOGRAPHIES & CRÉDITS

Portrait du fondateur : © Julien Spoto. Visuels produits : photographies LYNROT. Fichiers haute définition, crédits détaillés et conditions de reproduction disponibles sur demande avant publication.

Les visuels du Journal peuvent inclure des scènes créées avec l'IA ; ils ne constituent pas des photographies documentaires d'événements ou de partenaires. Les caractéristiques techniques des pièces sont à confirmer auprès de la marque pour chaque sujet.